

2015

RÜCKBLICK

LEISTUNGSBERICHT

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

VORSCHAU

2016

 SCHWAZ

 SZENTRUM

AUFGABEN

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

BETEILIGUNG AN TVB QUO VADIS STRATEGIE

GESTALTUNG DES ÖFFENTLICHEN RAUMS

SCHWAZ+

SCHWAZ

STADTEVENTS

LEERFLÄCHENMANAGEMENT

WLAN & SCHWAZ APP

ZUSAMMENARBEIT MIT KAUFMANNSCHAFT

SILBERKONZEPT

STEIGERUNG DER STADTIDENTITÄT

BETREUUNG NEUER MEDIEN

WERBUNG UND PR

ANSPRECHPARTNER FÜR ALLE PLAYER IN DER STADT

EIGENVERANSTALTUNGEN

SAALMANAGEMENT

MARKETING

 **SZ**ENTRUM

WERTSCHÖPFUNG

EVENTBETREUUNG

AUSBAU TAGES- UND CONGRESSBEREICH

SAALMANAGEMENT



SZENTRUM

VERANSTALTUNGSZENTRUM

SAALMANAGEMENT

MULTIFUNKTIONAL

MODERNSTE TECHNIK

OPTIMALE LAGE
IM ZENTRUM

450 TIEFGARAGENPLÄTZE



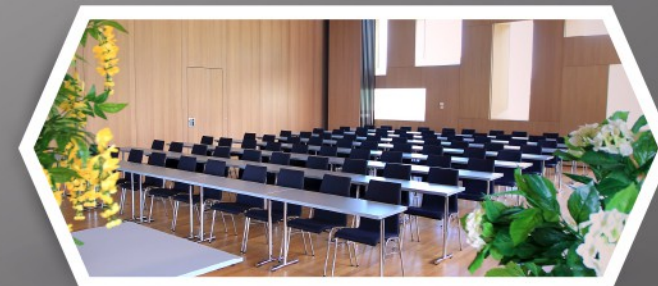
SZENTRUM

PERFEKTE ANBINDUNG
BUS + BAHN + AUTOBAHN

2.000 m²
VERANSTALTUNGSGELÄNDE

BIS 1.200 PERSONEN
FASSUNGSVERMÖGEN

MITGLIEDSCHAFT BEIM
CONVENTION BUREAU TIROL & RTK



VERANSTALTUNGSARTEN

SAALMANAGEMENT

AUSSTELLUNGEN

SEMINARE

VERSAMMLUNGEN

LESUNGEN

KURSE



KINDERKONZERTE

CONTESTS

FESTE

PARTYS



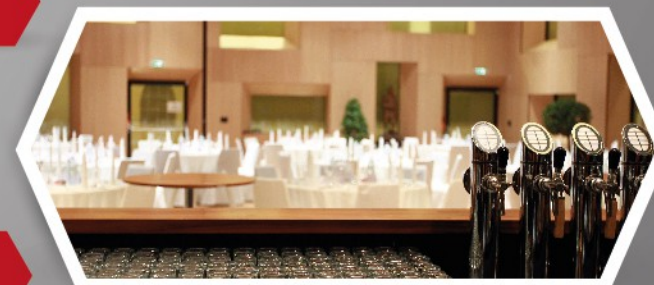
FESTIVALS

FEIERN

BÄLLE

KINDERFESTE

CASTINGS



KONZERTE

TAGUNGEN

FAMILIENVERANSTALTUNGEN

THEATER

PRÄSENTATION

VORTRÄGE

GALAS



KONGRESSE

MESSEN

MUSICALS

SHOWS

KABARETTS

TURNIERE

2015



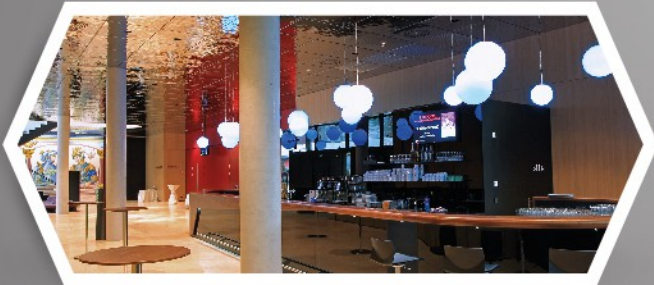
SZENTRUM

> 243 VERANSTALTUNGEN

> 155.000 BESUCHER

29% ERSTMALIG IN SCHWAZ

WERTSCHÖPFUNG FÜR SCHWAZ



HIGHLIGHTS 2015

SAALMANAGEMENT



ÜBER 100 FIRMENVERANSTALTUNGEN

OUTREACH FESTIVAL

KINDERMASKENFEST

ISABELLA WOLDRICH

ABEND DER SCHWAZER WIRTSCHAFT



FEST DER GENERATIONEN

PHOTOVOLTAIK-TAGUNG

GLENN MILLER ORCHESTRA

EISENKIES VIPIENALE



DORNRÖSCHEN



RED CARPET SHOW

MANUEL HORETH

WEIBERNACHT

HOCHZEITSMESSE



EUROVISION SONG CONTEST

NEUJAHRSKONZERT

DAS PHANTOM DER OPER

LUIS AUS SÜDTIROL

U.V.M.

STADTMARKETING

ش (SCHWAZ

FREE WIFI-SCHWAZ



10 Standorte
Kostenlose Nutzung
Für alle mobilen Endgeräte
Ohne Registrierung
Ohne Passwort

> 32 kostenlose Stadtführungen
Über 900 Teilnehmer
10 historische Stationen



STADTFÜHRUNGEN

EINKAUFSTASCHEN

SCHWAZ PARKT GRATIS

HANDWERKSMARKT

Alle Informationen in einer App.
Für Android und IOS.

SCHWAZ APP



Schwaz.at mit
600.000 Seitenaufrufe.
3.900 Facebook-Fans

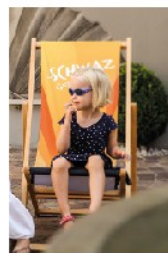
SCHWAZ IM INTERNET



LIEGESTÜHLE

SILBERKONZEPT

KOOPERATION MIT IKS VEREIN



Gemütliche Liegestühle
laden in der Altstadt zum
Entspannen ein.

BETEILIGUNGEN AM TVB STRATEGIEPROZESS

SILBERZEHNER

6.000 Stück
Stärkt die heimische Kaufkraft
Steuerlicher Vorteil für Betriebe
Ideales Dankeschön

3.000 Mitglieder
Insg. 700 € Rabatte
monatlich



SCHWAZ +

KULINARIK STANDL



OSTERWELT

LANGE NACHT DER MUSIK

KINDER SILVESTER

ORF SOMMERFRISCHE



RED CARPET

SCHWAZER MARKTTAGE VOM IKS VEREIN

SCHWAZ KOCHT AUF

ABENDSHOPPING



2x jährlich

HANDWERKSMARKT

LIFE RADIO SOMMERTOUR

EUROVISIONAIR
DAS ORF-PUBLIC VIEWING
SCHWAZ | SZENTRUM
DO 21. Mai & SA 23. Mai
EINLASS: 18.30 UHR EINLASS: 18.00 UHR
FREIER ENTRITT | LIVE-MUSIK & SHOWPROGRAMM



EUROVISION
SONG
CONTEST

ADVENTMARKT



ABEND DER SCHWAZER WIRTSCHAFT

HANDWERKSMARKT

STADTFEST

SILVESTER FEUERWERK (STEINBRÜCKE)

Tiroler Tageszeitung, Bezirksblatt, Tirolerin, Weekend Magazin, Kronen Zeitung, Rathausinfo, Messe & Event, Rofan Kurier, Welcome, Brennpunkt, Echo, Silberzeit, Econova, gfiarig, etc.

PRINTMEDIEN

63 ANZEIGEN

294 BERICHTE

INTERNET

Facebook-Marketing: Kampagnen, PR Artikel und Gewinnspiele

Life Radio, U1-Radio, Tirol TV

RADIO & TV

1.573 SCHALTUNGEN GESAMT

Abendshopping

Mehrwegtaschen

Red Carpet

WLAN

Osterwelt

Stadtführungen

Sommerfrische

Stadtfest

Schwazer Advent

Lange Nacht der Musik

SZentrum

Schwazer Herbst

Handwerksmarkt

Schwaz-App

Life Radio Sommertour

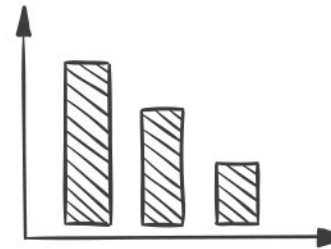
Schwaz+ Bonuskarte

Eurovision Song Contest

Neu-Investitionen werden von der Stadtgemeinde Schwaz gefördert:

1. Betriebsansiedlung und -umsiedlung,
2. Jungunternehmer und Unternehmensgründungen
3. Strukturverbesserung im Handel, Gewerbe, Gastronomie und im Tourismus

Zuschüsse i.H.v. 6 bis 8 % der Investitionssumme



INVESTITIONSFÖRDERUNGEN

MIETFÖRDERUNG

Attraktives Mietfördermodell:

Betriebsneugründungen und Ansiedelungen werden angeregt, Leerflächen vermieden und der Branchenmix gestärkt.

Vergabe - Kriterien:

Wirtschaftliche Tragfähigkeit des Konzeptes, Branchenmix (zum Mix passend), Frequenzbringer, touristische Attraktivität, Beschäftigungseffekt, Investitionen in das Erscheinungsbild und Qualität der Dienstleistung /Ware (Regionalität, Nachhaltigkeit)



Innsbruckerstrasse

G.PFLEGT



Franz-Josef-Straße

ZUM KIRCHENWIRT

BENETTON



Franz-Josef-Straße

CAPRINA

JUDY'S SECOND HAND



Münchnerstrasse

JÄGER DIREKT

BLÜTENPRACHT



Mag.-Außerhofer
Straße

ETC ERSATZTEILCENTER

RESTAURANT SANTORINI

GASTHAUS FALKENSTEIN

ÄNDERUNGSSCHNEIDEREI

VERANSTALTUNGEN

Schwazer Silberball	09.01.	Karriere Open Air	25.06.
Osterwelt	18.03. / 19.03.	Red Carpet	02.09.
Abendshopping	04.05. / 06.10. / 07.12.	Lange Nacht der Musik	10.09.
Stadtfest	06.08.	Schwazer Advent	25.11 bis 23.12
Public Viewing EM	14.06. bis 10.07.	Kinder-Silvester	31.12.
Handwerksmarkt	18.03. / 04.05. / Herbst / 07.12.		
Platzkonzerte	4x in der Franz-Josef-Straße		
Trödelmarkt	Herbst		

Tiroler Tageszeitung, Bezirksblatt, Tirolerin,
Weekend Magazin, Kronen Zeitung, Rathausinfo,
Messe & Event, Rofan Kurier, Welcome, Econova,
Echo, Silberzeit, giarig, ...
Facebook, Homepage
Tirol TV, Life Radio, Radio U1, Radio Tirol

WERBUNG & PR

MARKEN-GUIDELINES

Die Stadt Schwaz präsentiert sich als ausgewiesenes Zentrum der Region. Sie ist ein „Must“ für jeden Gast.

Die Franz-Josef-Straße ist verkehrsberuhigt.

Der Zusammenhang zwischen Stadt Schwaz, Silberbergwerk und Burg Freundsberg ist für jeden Gast offensichtlich und verkehrs- wie tourentechnisch umgesetzt.

Die Stadt Schwaz weist eine hohe Aufenthaltsqualität auf. Sie beeindruckt durch besondere Kleinode und Kraftorte.

Die Franz-Josef-Straße wird in eine belebte Fußgängermeile verwandelt. Die Ansiedlung von (Kunst)handwerksbetrieben analog „Herzblut“ stärkt die Identität der Stadt.

Stadtführungen entsprechen dem Anspruch „retronovativ“. Sie haben ein hohes Niveau und bieten spannenden Stoff zum Weitererzählen.

Die Stadt Schwaz übernimmt eine führende Rolle bei Veranstaltungen und künstlerischen Interventionen im öffentlichen Raum.

MAßNAHMEN

Entwicklung der Positionierung der Stadt Schwaz (City-Branding)

Belebung und Entwicklung der Franz-Josef-Straße inkl. Verkehrsberuhigung

Weiterentwicklung der Stadtführungen im Sinne von „retronovativ“

Erschließung neuer Räume in der Innenstadt

Gestaltungskonzept für die Nutzung des Inns (Gastro, etc.)

Ansiedlung eines markentypischen Souvenirladens mit Charme

Verbindung zwischen Stadt + Burg Freundsberg + Silberbergwerk + Planetarium (verkehrs- und tourentechnisch)

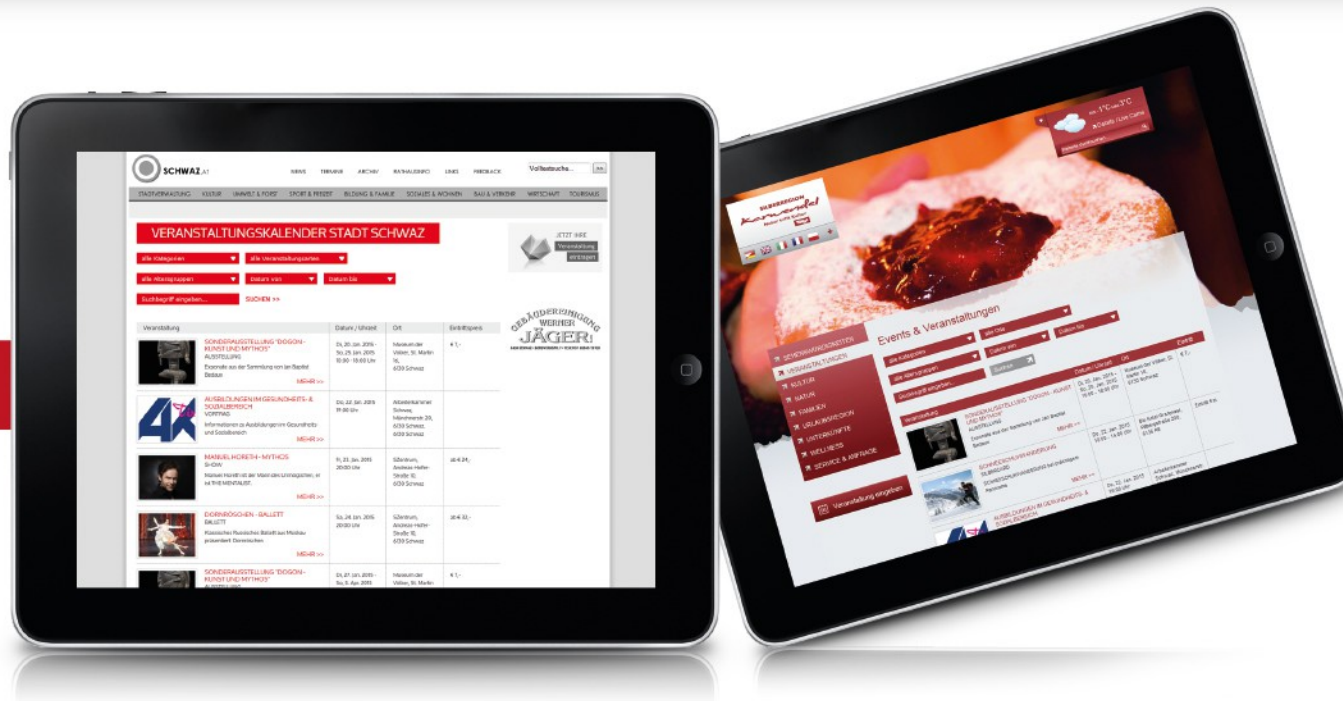
Maßnahmen zur Erhöhung der Besucherfrequenz (Gäste und Bürger)

Schaffung eines Besucher-Orientierungssystems

Aufwertung Stadtplatz mit Verweilzone und Erscheinungsbild

Ausbau der 8 Ankünder (Werbeplätze) auf mind. 2-3 weitere Standorte

VERANSTALTUNGSKALENDER



🏠 www.schwaz.at/kalender

🏠 kalender.silberregion-karwendel.com

Mehr Informationen unter:

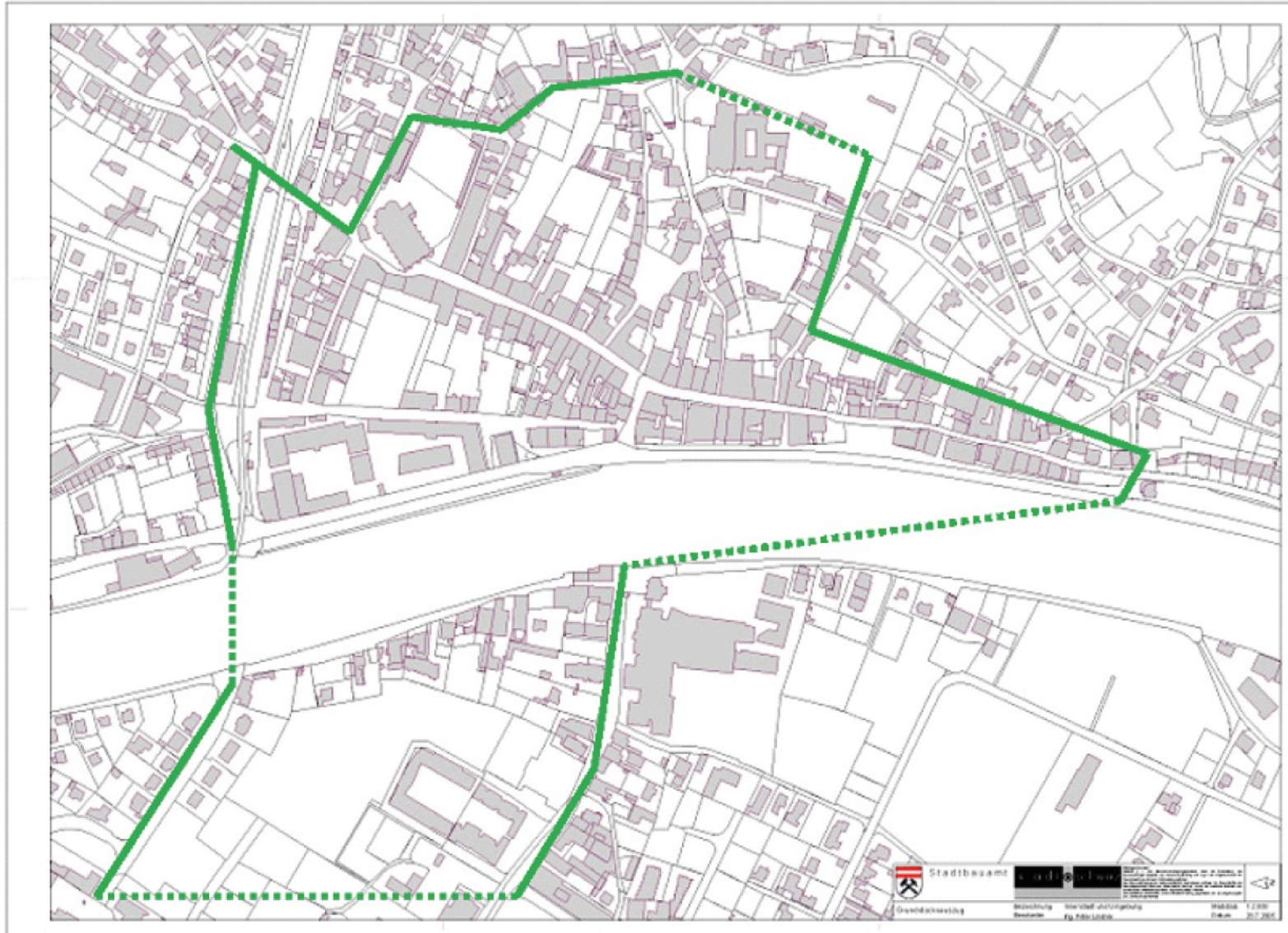
🏠 www.schwaz.at

📘 [/Schwaz](https://www.facebook.com/Schwaz)

🏠 www.SZentrum.at

📘 [/SZentrum](https://www.facebook.com/SZentrum)

INNENSTADTBEREICH



2015

RÜCKBLICK

LEISTUNGSBERICHT

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

VORSCHAU

2016

 SCHWAZ

 SZENTRUM